



AmTrust Europe, prosegue la politica di espansione sul territorio nazionale

10/03/2016

La compagnia statunitense conferisce un nuovo mandato di Agenzia diretta a UA Underwriting Agency



Come annunciato a più riprese negli ultimi mesi (si vedano i precedenti articoli da noi pubblicati **con le anticipazioni di Marco Contini** – consulente generale del CEO della rappresentanza generale per l'Italia – **e le successive dichiarazioni di Emanuela Vignotti**, Chief Operating Officer & Sales), il 2016 segna per **AmTrust Europe** l'avvio dell'annunciato programma di sviluppo della propria rete distributiva in Italia. La compagnia statunitense intende infatti – si legge in una nota – *“rafforzare la propria presenza territoriale affidando il raggiungimento degli ambiziosi*

obiettivi di crescita anche a un selezionato panel di agenzie dirette, alle quali consegnare le insegne della compagnia per consolidare il brand in una nuova e ridisegnata geografia assicurativa. Declinare sviluppo e territorio assume così il significato di una volontà di indiscutibile stabilità imprenditoriale italiana a tutto tondo”.

Ricade quindi in questo contesto la proposta ad **Attilio Steffano** (che con **Assimedici** ha raccolto nel 2015 oltre 28 milioni di Euro di premi nella sanità, di cui più di 5 milioni con AmTrust Europe) di costituire una nuova società titolare di un mandato agenziale diretto.

“Coerentemente con la diffusa necessità di diversificazione, imposta dai mercati e dalle caratteristiche di ulteriore sviluppo possibile”, Steffano (nella foto) ha dato vita a **UA Underwriting Agency**, agenzia che opererà con il marchio AmTrust Europe quale rapporto esclusivo, per la distribuzione di tutta la gamma di prodotti assicurativi presenti nel suo catalogo.

UA Underwriting Agency Ag. AmTrust Europe – prosegue la nota – intende coinvolgere in questo nuovo progetto *“tutti quegli intermediari che vogliono cogliere l'opportunità di ampliare la propria offerta di professionalità, inserendosi come partner attivi in un segmento di mercato che mai come oggi si trova nella irrimandabile necessità di dover ricevere soluzioni e garanzie a sostegno delle propria attività”.*

“Tutto questo sarà possibile – ha dichiarato Steffano – solo se si realizzeranno partnership stabili, forti e di consolidata reputazione professionale, attraverso le quali termini come esperienza, competenza e creatività possano trovare la loro sintesi migliore. La nostra storia aziendale lunga ormai 85 anni, dei quali gli ultimi trenta spesi nel mondo della sanità, sarà il volano determinante per affidare a UA Underwriting Agency Ag. AmTrust Europe quel ruolo di riferimento del quale tanti assicurati e assicuratori hanno sempre più bisogno”.